Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.

_____

26.06.2023г.

**Рабочая программа дисциплины**
Б1.Э.2. Модели конкурентоспособности организаций в цифровой экономике

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль): Экономика фирмы, предпринимательство
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очно-заочная

| | |
|---|---|
| Курс | 2 |
| Семестр | 21 |
| Лекции (час) | 28 |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час) | 0 |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 80 |
| Курсовая работа (час) | |
| Всего часов | 108 |
| Зачет (семестр) | |
| Экзамен (семестр) | 21 |

Иркутск 2023

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика.

Автор Е.Э. Бисикало

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры экономики предприятий и предпринимательской деятельности

Заведующий кафедрой А.В. Самаруха

Дата актуализации рабочей программы: 28.06.2024

**1. Цели изучения дисциплины**

Цель и задачи освоения дисциплины Модели конкурентоспособности организаций в цифровой экономике является изучение изменений в структуре рынка и моделях ведения бизнеса и методов формирования конкурентных преимуществ и конкурентных стратегий в цифровой экономике.

**2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция |
|---|---|
| ПК-2 | Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности |

**Структура компетенции**

| Компетенция | Формируемые ЗУНы |
|---|---|
| ПК-2 Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности | З. Знать основы разработки управленческих решений и алгоритм их выбора, опираясь на критерии социально-экономической эффективности<br>У. Уметь принимать управленческие решения и обосновывать их выбор, используя критерии социально-экономической эффективности<br>Н. Владеть навыками разработки эффективных управленческих решений |

**3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Элективная дисциплина.

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед.,108 часов.

| Вид учебной работы | Количество часов |
|---|---|
| Контактная(аудиторная) работа | |
| Лекции | 28 |
| Практические (сем, лаб.) занятия | 0 |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам | 80 |
| Всего часов | 108 |

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семе-стр | Лек-ции | Семинар Лаборат. Практич. | Само-стоят. раб. | В интера-ктивной форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Конкуренция как движущая сила субъектов рынка в цифровой экономике | 21 | 4 | 0 | 10 | | Дискуссия по теме 1 |
| 2 | Структура рынка в цифровой экономике | 21 | 4 | 0 | 10 | | Коллоквиум по теме 2 |
| 3 | Конкурентные преимущества в цифровой экономике | 21 | 4 | 0 | 12 | | Кейс-study по теме 3 |
| 4 | Бизнес модели в цифровой экономике | 21 | 4 | 0 | 12 | | Кейс-study по теме 4 |
| 5 | Использование инновационных цифровых технологий для повышения конкурентоспособности | 21 | 4 | 0 | 12 | | Кейс-study по теме 5 |
| 6 | Анализ конкурентоспособности в цифровой экономике | 21 | 4 | 0 | 12 | | Творческое задание по теме 6 |
| 7 | Конкурентная стратегия в цифровой экономике. Цифровая трансформация бизнеса | 21 | 4 | 0 | 12 | | Кейс-study по теме 7 |
| | ИТОГО | | 28 | | 80 | | |

**5.2. Лекционные занятия, их содержание**

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|---|---|---|
| 1 | Конкуренция как движущая сила развития субъектов рынка в цифровой экономике. | 1._Общие условия совершенно-конкурентного рынка;<br>2._Принцип сотрудничества и конкуренции (со-конкуренции). Стратегии соперничества и партнерства;<br>3._Концепция экосистем бизнеса и конкуренция;<br>4._Концепция популяционной экологии и конкуренция;<br>5._Концепции цифровой экономики, новой экономики, экономики знаний, цифровой экономики и теория конкуренции. |
| 2 | Структура рынка в цифровой экономике. | 1._Пять сил конкуренции и позиция в отрасли.<br>2._Цифровой сектор экономики.<br>3._Цифровая инфраструктура. Сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ-сектор), сектор контента и средств массовой информации (СМИ). |
| 3 | Конкурентные преимущества в цифровой экономике | 1._Этапы становления теории конкурентных преимуществ. Теория абсолютных преимуществ (А. Смит). Теория сравнительных издержек (Д. Рикардо, Д. С. Милль). Теория сравнительных преимуществ (факторов производства) (Э.Хекшер, Б. Олин, П. Самуэльсон). Теория конкурентных |

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|---|---|---|
| | | преимуществ (М. Портер)<br>2._Современные концепции конкурентного преимущества бизнеса. Ресурсно-ориентированный подход (resource-based view of the firm или RBV) (Барни Дж. Б.). Концепция ключевых компетенций (core competency) (Г. Хамела и К. Прахалад). Подход, основанный на знаниях (knowledge based view или KBV) (Грант Р). Концепция динамических способностей (dynamic capabilities) (Д. Дж. Тис, Г. Пизано, Э. Шуен). Отношенческий подход (relational view или RV) (Дайер Д. Х. и Сингх Х.). Концепция конкурентного сотрудничества (co-opetition) (Бранденбургер А.). Концепция предпринимательских экосистем (Дж.Ф. Мур).<br>3._Конкурентные преимущества сетей. Специфические свойства сетевых благ: экономия на масштабе производства, сетевые внешние эффекты, эффекты ловушки (QWERTY - эффекты).<br>4._Цепочка ценности фирмы и источники конкурентного преимущества. |
| 4 | Бизнес модели в цифровой экономике | 1._Ключевые характеристики внешней платформы.<br>2._Основные участники внешней платформы.<br>3._Основные участники бизнес экосистемы.<br>4._Специфические характеристики экосистемы бизнеса.<br>5._Организации в экономике совместного потребления (The Sharing Economy).<br>6._Организации в гиг-экономике (Gig Economy).<br>7._Краудсорсинг (crowdsourcing) и Краудфандинг (crowdfunding). |
| 5 | Использование инновационных цифровых технологий для повышения конкурентоспособности | 1._Структура цифрового продукта по М. Портеру.<br>2._Классификация технологий цифровой трансформации.<br>3._Люди: социальные сети и платформы, форумы и блоги, приватность, краудсорсинг, краудфайндинг, сотворчество<br>4._Процессы: облачные инструменты и приложения, мобильный интернет, датчики, большие и открытые данные, искусственный интеллект, роботы.<br>5._Продукты: 3D-принтеры, дополненная реальность (цифровые двойники), носимые устройства, технологии на основе геолокации, оплата по мере потребления, продукты с открытым исходным кодом. |
| 6 | Анализ конкурентоспособности в цифровой экономике | 1._Методы анализа конкурентной среды фирмы.<br>2._Методы анализа конкурентоспособности товара и фирмы.<br>3._Методики оценки объема цифровой экономики.<br>4._Индекс цифровой конкурентоспособности стран (World Digital Competitiveness Ranking).<br>5._Методики оценки цифровой зрелости компании. |
| 7 | Конкурентная стратегия в цифровой экономике. Цифровая трансформация бизнеса | 1._Понятие и классификации конкурентных стратегий.<br>2._Стратегия цифровой трансформации бизнеса<br>3._Цифровые преобразования в цепочке обслуживания клиентов.<br>4._Ощутимые и нематериальные выгоды цифровой трансформации. |

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения |
|---|---|
| 1 | Особенности конкуренции в цифровой экономике. Проводится в форме дискуссии. |
| 2 | Характеристики рынков цифровых и нецифровых товаров. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. |
| 3 | Концепции и модели конкурентных преимуществ в цифровой экономике. Проводится в форме анализа Кейс-study |
| 4 | Новые бизнес-модели ц цифровой экономике, платформы и экосистемы. Проводится в форме анализа Кейс-study |
| 5 | Влияние цифровых технологий на конкурентоспособность бизнеса .. Проводится в форме анализа Кейс-study |
| 6 | Оценка конкурентоспособности товара, фирмы, отрасли и национальной экономики в целом.. Проводится в форме практического занятия. |
| 7 | Элементы выбора стратегии цифровой трансформации бизнеса. Проводится в форме анализа Кейс-study |

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 1. Конкуренция как движущая сила субъектов рынка в цифровой экономике | ПК-2 | З.Знать основы разработки управленческих решений и алгоритм их выбора, опираясь на критерии социально-экономической эффективности У.Уметь принимать управленческие решения и обосновывать их выбор, используя критерии социально-экономической эффективности Н.Владеть навыками разработки эффективных | Дискуссия по теме 1 | Критерии оценивания: выступление в дискуссии - 5 баллов, участие в обсуждении - 3 балла, обоснованная аргументация - 2 балла. Итого - 10 баллов. (10) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | управленческих решений | | |
| 2 | 2. Структура рынка в цифровой экономике | ПК-2 | З.Знать основы разработки управленческих решений и алгоритм их выбора, опираясь на критерии социально-экономической эффективности | Коллоквиум по теме 2 | Критерии оценивания: выступление – до 5 баллов, участие в обсуждении– до 5 баллов, Итого – 10 баллов. (10) |
| 3 | 3. Конкурентные преимущества в цифровой экономике | ПК-2 | З.Знать основы разработки управленческих решений и алгоритм их выбора, опираясь на критерии социально-экономической эффективности У.Уметь принимать управленческие решения и обосновывать их выбор, используя критерии социально-экономической эффективности Н.Владеть навыками разработки эффективных управленческих решений | Кейс-study по теме 3 | Критерии оценивания: Выполнение кейса - до 10 баллов, точность и аргументированность анализа – до 5 баллов, четкое обоснование выводов –до 5 баллов. Итого – 20 баллов (20) |
| 4 | 4. Бизнес модели в цифровой экономике | ПК-2 | З.Знать основы разработки управленческих решений и алгоритм их выбора, опираясь на критерии социально-экономической эффективности У.Уметь принимать управленческие решения и обосновывать их выбор, используя критерии социально-экономической эффективности Н.Владеть навыками разработки | Кейс-study по теме 4 | Критерии оценивания: Выполнение кейса - до 5 баллов, точность и аргументированность анализа – до 3 баллов, четкое обоснование выводов –до 2 баллов. Итого – 10 баллов. (10) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | эффективных управленческих решений | | |
| 5 | 5. Использование инновационных цифровых технологий для повышения конкурентоспособности | ПК-2 | З.Знать основы разработки управленческих решений и алгоритм их выбора, опираясь на критерии социально-экономической эффективности<br>У.Уметь принимать управленческие решения и обосновывать их выбор, используя критерии социально-экономической эффективности<br>Н.Владеть навыками разработки эффективных управленческих решений | Кейс-study по теме 5 | Критерии оценивания: Выполнение кейса - до 5 баллов, точность и аргументированность анализа – до 3 баллов, четкое обоснование выводов –до 2 баллов. Итого – 10 баллов. (10) |
| 6 | 6. Анализ конкурентоспособности в цифровой экономике | ПК-2 | З.Знать основы разработки управленческих решений и алгоритм их выбора, опираясь на критерии социально-экономической эффективности<br>У.Уметь принимать управленческие решения и обосновывать их выбор, используя критерии социально-экономической эффективности<br>Н.Владеть навыками разработки эффективных управленческих решений | Творческое задание по теме 6 | Своевременность сдачи – 5 баллов, оформление работы – 5балла (в том числе оформление использованных источников), содержание – до 5 баллов (четкость постановки проблемы – 1 балл, использование статистической информации – до 3 баллов, 1 балл – обобщение полученной информации и формулировка выводов). Подготовка презентации (по заданию преподавателя) – |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1…З.n, У.1…У.n, Н.1…Н.n) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 5 балла, Итого за выполнение задания – 20 баллов. (20) |
| 7 | 7. Конкурентная стратегия в цифровой экономике. Цифровая трансформация бизнеса | ПК-2 | З.Знать основы разработки управленческих решений и алгоритм их выбора, опираясь на критерии социально-экономической эффективности У.Уметь принимать управленческие решения и обосновывать их выбор, используя критерии социально-экономической эффективности Н.Владеть навыками разработки эффективных управленческих решений | Кейс-study по теме 7 | Критерии оценивания: Выполнение кейса - до 10 баллов, точность и аргументированность анализа – до 5 баллов, четкое обоснование выводов –до 5 баллов. Итого – 20 баллов (20) |
| | | | | **Итого** | **100** |

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

**Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 21.**

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Каждый правильный ответ теста оценивается в 4 балла..

**Компетенция: ПК-2 Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности**

Знание: Знать основы разработки управленческих решений и алгоритм их выбора, опираясь на критерии социально-экономической эффективности

1. Бизнес-модель цифровой платформы
2. Влияние цифровых технологий на экономику
3. Государственное регулирование цифровой экономики
4. Индекс цифровой конкурентоспособности стран (World Digital Competitiveness Ranking)
5. Классификация технологий цифровой трансформации.

6. Концепции конкурентного преимущества бизнеса
7. Концепция общей ценности М Портера
8. Методики оценки объема цифровой экономики
9. Методики оценки цифровой зрелости компании
10. Методы анализа конкурентоспособности товара и фирмы в цифровой экономике
11. Ощутимые и нематериальные выгоды цифровой трансформации.
12. Принцип сотрудничества и конкуренции (со-конкуренции)
13. Пять сил конкуренции и позиция в отрасли.
14. Специфические характеристики экосистемы бизнеса.
15. Стратегия цифровой трансформации бизнеса
16. Структура цифрового продукта по М. Портеру
17. Трансакционные издержки в цифровой экономике.
18. Формы конкуренции в цифровой экономике
19. Цепочка ценности фирмы М. Портера и источники конкурентного преимущества.
20. Экономика знаний и защита интеллектуальной собственности и информации в цифровой экономике

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Методика верная - 15 баллов, с незначительными ошибками - -от8 до 14, со значительными ошибками -от 1 до 7, неверная 0, ответы на вопросы: верные - 15 балов, с незначительными ошибками - 8-14 , со значительными ошибками - 1-7, неверные - 0..

**Компетенция: ПК-2 Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности**
Умение: Уметь принимать управленческие решения и обосновывать их выбор, используя критерии социально-экономической эффективности
Задача № 1. Оценить размеры цифровой экономики и влияние цифровой экономики на конкурентоспособность.
Задача № 2. Провести анализ индикаторов развития цифровой отрасли России

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Адекватное использование профессиональной терминологии - до 10 баллов, точность постановки проблемы - до 10 баллов, решение - до 10 баллов..

**Компетенция: ПК-2 Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности**
Навык: Владеть навыками разработки эффективных управленческих решений
Задание № 1. Обосновать решение о защите программного продукта
Задание № 2. Разработать варианты управленческого решения о способах создания конкурентных преимуществ в цифровой экономике

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования

Направление - 38.04.01 Экономика
Профиль - Экономика фирмы, предпринимательство

| | |
|---|---|
| **«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)** | Кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности Дисциплина - Модели конкурентоспособности организаций в цифровой экономике |

## ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Оценить размеры цифровой экономики и влияние цифровой экономики на конкурентоспособность. (30 баллов).
3. Обосновать решение о защите программного продукта (30 баллов).

Составитель _____ Е.Э. Бисикало

Заведующий кафедрой _____ А.В. Самаруха

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

**а) основная литература:**

1. Портер М. Е., Porter M. E., Калинина Е. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. Competitive Advantage. Creating and Sustaining Superior Performance. Competitive Advantage. Creating and Sustaining Superior Performance. 2-е изд./ Майкл Портер.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.-715 с.
2. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013. — 388 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16743.html
3. Философова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Экономика» / Т.Г. Философова, В.А. Быков. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 295 с. — 978-5-238-01452-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40462.html

**б) дополнительная литература:**

1. Царев В. В. Виктор Васильевич, Кантарович А. А. Алла Александровна, Черныш В. В. Владимир Владимирович Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология. учеб. пособие для вузов/ В. В. Царев, А. А. Кантарович, В. В. Черныш.- М.: ЮНИТИ, 2008.-799 с.
2. Фатхутдинов Р. А. Раис Ахметович Управление конкурентоспособностью организации. практикум/ Р. А. Фатхутдинов.- М.: Маркет ДС, 2008.-204 с.
3. Израэл Кирцнер Конкуренция и предпринимательство [Электронный ресурс] / Кирцнер Израэл. — Электрон. текстовые данные. — Челябинск: Социум, 2010. — 288 с. — 978-5-91603-011-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28715.html
4. Конкурентный анализ и управление конкурентоспособностью предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.А. Ахенбах [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Научная книга, 2012. — 274 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/29269.html
5. Управление конкурентоспособностью промышленных предприятий региона на основе инновационно-маркетинговых технологий [Электронный ресурс] : коллективная монография / Г.П. Бутко [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Научный

консультант, 2016. — 230 с. — 978-5-9908220-2-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75355.html

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: http://bgu.ru/, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент», адрес доступа: http://www.ecsocman.edu.ru. доступ неограниченный

– Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: http://www.grebennikon.ru/. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)

– Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: https://www.iprbookshop.ru. доступ неограниченный

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области экономики фирмы, предпринимательства, современных систем организации и оплаты труда.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

• текущие консультации;

• коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);

• прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

• формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

• самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

• эссе по заданной теме;

• подготовка к семинарам;

• выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:
– MS Office,

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:
– Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
– Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
– Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий